

**Компонент ОПОП 44.03.01 Педагогическое образование. Направленность (профиль)  
Художественное образование**

наименование ОПОП

**Б1.В.ДВ.04.02**

шифр дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Дисциплины  
(модуля)**

**Инфографика**

---

Разработчик:  
Трубникова К.Ю.  
ассистент каф. ИиД

Утверждено на заседании кафедры  
искусств и дизайна  
протокол №7 от 29.03.2024

Заведующий кафедрой искусств и дизайна



Терещенко Е.Ю.

подпись

## 1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
<p><b>ПК-1</b> Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач</p>	<p>ИД-1ПК-1 Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета). ИД-2ПК-1 Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО. ИД-3ПК-1 Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определение информации дизайна, основные этапы его развития;</li> <li>– классификацию продуктов инфографик и по структуре, по техническим возможностям, по уровням информации</li> <li>– принципы функционирования систем обмена информацией.</li> <li>– гигиенические нормы к шрифтам, длине строки и форматам.</li> <li>– эстетические</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– подобрать и подготовить одноуровневую информацию к помещению в инфографику.</li> <li>– Понимать методы структурирования и обобщения информации.</li> <li>– Оперировать навыками передачи информации, проводя самоанализ с помощью функциональных принципов визуальной коммуникации</li> <li>– Уметь верно назвать (по структуре) вид схемы, диаграммы, графика, лежащего в основе предложенного примера.</li> <li>– Уметь эффективно</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основными приемами визуализации причинно-следственных связей.</li> <li>– Владеть основными принципами набора и верстки сложноструктурной концентрированной информации.</li> <li>– представлениям и о принципах построения информационных слоев в минимум двух графических редакторах</li> <li>– Быть способным к анализу, «узнаванию» различных стилей дизайна в инфографике.</li> </ul>	<p>- комплект заданий для выполнения практических работ; - тестовые задания; - темы докладов и презентаций;</p>	<p>Экзаменационные билеты Результаты текущего контроля</p>

	<p>обучения, в том числе информационных.</p>	<p>требования к инфографике в электронных и печатных изданиях</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды рубрик и принципы рубрикации</li> <li>– шрифтового оформления</li> </ul>	<p>использовать психоэмоциональные и символические свойства цвета при создании информационной графики.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Уметь выбирать формат и характер членения информации в зависимости от типа инфографики.</li> <li>– Уметь находить, готовить, распределять информацию, помещать ее в программу для макетирования.</li> <li>– Применять знания в практической работе верстальщика</li> <li>– выделить и применить знания о визуализации информации в творческой деятельности</li> <li>– оценить качество оформления разных типов инфографики, качества собственной</li> </ul>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>работы. – Определять степень выразительность и характерных черт авторского или дизайн-стиля, выделять и применять в заданном образе издания графические черты конкретного бренда через творческую деятельность</p>			
--	--	--	---	--	--	--

## 2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
<b>Полнота знаний</b>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
<b>Наличие умений</b>	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объёме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объёме без недочетов.
<b>Наличие навыков (владение опытом)</b>	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
<b>Характеристика сформированности компетенции</b>	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач.	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач.	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач.

### 3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

#### 3.1 Критерии и шкала оценивания лабораторных/практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
<i>Хорошо</i>	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
<i>Удовлетворительно</i>	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
<i>Неудовлетворительно</i>	Задание не выполнено.

#### 3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

##### Типовое тестовое задание

1. Междисциплинарное научное направление, изучающее познание и мышление, моделирующее принципы структуры и функционирования систем и интеллектов, как естественных, так и искусственных, это...

А) эмпирика

**Б) когнитивистика**

В) информатика

2. Герлинде Шулер составил формулу, согласно которой «сложность структуры+междисциплинарность+эксперимент»=...

А) каноны декора

Б) дизайн вещи

**В) информационный дизайн**

Г) эргономика

3. Чертеж, показывающий соотношение величин, это...

**А) диаграмма**

Б) схема

В) мониторинг

Г) график

4. Какие каналы человеческого восприятия может задействовать информационный дизайн?

- А) аудиальный
- Б) визуальный
- В) кинестетические
- Г) все вышеперечисленные**

5. Параллельное изложение – основной инструмент инфографики - рассказывает одну и ту же историю несколькими приемами одновременно, используя:

- А) текст, иллюстрации
- Б) пояснения к данным (комментарии), таблицы, графики
- В) примечания, выноски, цитаты, врезки, фактоиды
- Г) все вышеперечисленное**

6. Информационные слои – это...

- А) Доминирующая и вспомогательная иллюстрация
- Б) сборка из модулей
- В) совмещение нескольких историй на одной плоскости**
- Г) уши, цитаты, фактоиды, врезки, авторы и социокнопки

Часть 2.

7. Понятие, включающее в себя макет веб-страницы, «резиновый макет», гибкие изображения, медиазапросы:

- А) отзывчивый дизайн (responsive design)**
- Б) адаптивный дизайн (adaptive design)
- В) прогрессивное улучшение (progressive enhancement)
- Г) адаптивный макет (adaptive layout)

8. Систематизация, структурирование информационного пространства и проектирование навигации по ней с целью более легкого поиска и обработки запрашиваемых данных, включает задачу интуитивного доступа к содержимому, это...

- А) кросс-канальные системы (CCSL)
- Б) информационная архитектура**
- В) цифровой интерфейс (digital landscape)
- Г) контекстные ссылки

9. В состоянии возбуждения (аффекта) большая область чисто белого цвета видится человеку прежде всего:

- А) чистой
- Б) пустой
- В) ослепляющей**
- Г) полной

10. Максим Жуков использовал три параметра удобочитаемости гарнитуры – visibility, readability, legibility. Что они означают?

- А) изменение высоты, готовность к деформации, возможность удлинять некоторые штрихи (leg).
- Б) распознаваемость форм на фоне, узнаваемость графем, легкое скольжение глаз по строке.**
- В) это синонимы, описывающие отзывчивость гарнитуры.

Г) хорошо смотрится, читается сразу «с выражением», гарнитура легальная (лицензированная).

### Часть 3.

11. Практика, отвечающая на планирование, развитие и менеджмент системного подхода к смысловому наполнению потока информации, выходящих от организации (продукта) через технические коммуникации, различные медиа, это...

**А) контент-стратегия**

Б) паблишинг-тренды

В) вариативный контент

Г) маркетинг

12. Информационные блоки, которые интерактивно расположены «один над другим» (зачастую в справочных системах) и являются фрагментами полной информации. Могут просматриваться по отдельности и/или совокупно.

**А) информационные слои**

Б) карты

В) мозаичный принцип

Г) вертикали

13. Выражение взаимосвязи и соподчиненности в заголовках подразделов издания, такая система заголовков, в которой заголовки разной значимости занимают разные ступени (от высшей через промежуточные к низшей), а заголовки одной значимости стоят на одной ступени.

**А) рубрикация**

Б) информационное расслоение

В) вертикальное структурирование

Г) уровни информации

14. Унификацию представления текстовых данных в серии построений эффективно реализовать за счет:

А) инструментов, предложенных системами обмена информации

Б) многослойных иллюстраций и легенды

В) уровней информации

**Г) локального кодирования**

15. Узкая капительная гарнитура выгоднее смотрится при помещении в формат с пропорциями:

А) 2:3 – 2:2,5

Б) 1:4 – 1:5

**В) 2:1 – 3:1**

Г) 1:1 – 1,3:1

16. Какие (несколько) из перечисленных изобразительных приемов используются для выразительности информации в графиках?

**А) цвет, толщина, тип и кривизна линий;**

**Б) цвет фона и тип штриховки;**

**В) цвет, кегль и тип шрифта;**

**Г) рамки, плашки, объем и градиенты.**

17. Изображения какого типа чаще применяются в инфографике?

- А) растровые
- Б) фрактальные
- В) векторные**
- Г) ни один из вышеперечисленных

Часть 4.

18. Тип мышления, который характеризует начальный этап в развитии визуального мышления, позволяет проводить операции сравнения различных изображений и их деталей, а также продолжать, дополнять и восстанавливать изображения по их фрагментам, позволяет проводить операции, которые нельзя реализовать на основе процесса восприятия:

- А) начальный
- Б) линейный**
- В) структурный
- Г) сравнительный

19. Как ранее в СССР называлась протообласть, из которой позже выросли визуальные структуры в инфографике?

- А) техническая эстетика
- Б) наглядность
- В) искусство плаката
- Г) изобразительная статистика**

20. Информационные шумы при восприятии зрителем бывают:

- А) физические (нарушение каналов связи)
- Б) семантические (смысловые)
- В) логические (прагматические)
- Г) все перечисленные**

21. Три фактора фактического материала, ценные зрителю:

- А) Аргументированность, надежность, противоречивость**
- Б) Эмоциональность, свежесть, яркость
- В) Доступность, таинственность содержания, подробность
- Г) бесстрастность, логичность, необычность взгляда.

22. «Монтаж аттракционов», по С.Эйзенштейну, ментальные карты и многие другие информационные приемы, использующие обрывочные сведения в аудиовизуальных средствах, привели к возникновению нового явления, характерного для постмодернизма и современного типа (в особенности молодежной) аудитории:

- А) некогерентное, пунктирное, фрагментарное видение
- Б) клиповое мышление
- В) мозаичное сознание
- Г) все это синонимы**

23. Этот раздел дизайна косвенно относится к инфографике, используется в городских коммуникациях, его продукты помогают ориентироваться в пространстве, направляют. К нему относятся: разработка системы дорожных знаков, информационной среды парков, музеев, аэропортов, разработка и создание знаков визуальной коммуникации. Он называется:

- А) дизайном среды

**Б) навигационным дизайном**

В) дизайном интерьера

Г) дизайном коммуникаций

Оценка	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	90-100 % правильных ответов
<i>Хорошо</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно</i>	49% и меньше правильных ответов

3.3 Критерии и шкала оценивания доклада

Тематика докладов по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные темы докладов:

1. Визуальные коммуникации. Значение инфографики в визуальных коммуникациях.
2. Графическая специфика навигационного дизайна в оформлении внутренних и наружных информационных форм.
3. Понятие знака. Графические приемы выражения семантики образа.
4. Эволюция изобразительной статистики.
5. Взаимосвязи инфографики с информационными технологиями.
6. Отзывчивый информационный дизайн.
7. Конструктивные особенности, логические связи, эстетика информационной графики.
8. Типы схем, принципы выбора типа для различного назначения.
9. Правила подготовки текстовой, индексальной и иконической информации для публикации.
10. Принципы композиции в дизайне (по версии С.Р.А.Р. – Contrast, Repetition, Alignment, Proximity).
11. Символика цветовых соотношений (в излучаемом и отраженном свете).
12. Особенности композиции при большой насыщенности информационной структуры.
13. Сложноструктурные схемы.

Оценка	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Ориентированность в материале, полные и аргументированные ответы на дополнительные вопросы. Материал изложен логически последовательно, присутствуют самостоятельные выводы, используется материал из дополнительных источников, интернет ресурсов. Сообщение носит исследовательский характер. Используется наглядный материал (презентация).
<i>Хорошо</i>	Ориентированность в материале, но присутствуют некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении. Отсутствует наглядный материал (презентация).
<i>Удовлетворительно</i>	Трудности в подборе материала, его структурировании. Использована, в основном, учебная литература, не использованы дополнительные источники информации. Трудности в ответе на дополнительные вопросы по теме сообщения, формулировке выводов. Материал изложен не последовательно, не установлены логические связи.

<b>Неудовлетворительно</b>	Доклад, информационное сообщение не подготовлено.
----------------------------	---

### 3.4 Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Требования к структуре, содержанию и оформлению представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные темы презентаций:

1. Инфографика в деловом журнале (газете) по выбору
2. Картография –старейший вид инфографики. Эволюция жанра
3. Инфографика в рекламной компании (по выбору)
4. Шрифт в инфографике. Выбор основной и дополнительных гарнитур.
5. Шрифтовая акциденция в инфографике. Шрифт как смыслообразующий и аналитический элемент инфографики.
6. Инфографика в науке и журналистике. Сходство и различие
7. Особенности авторского стиля инфографа (по выбору)
8. Инфографика – ситификация и ошибки использования.
9. Инфографика в PR-кампании (по выбору)
10. Инфографика в рекламе компании (по выбору)

<b>Оценка/баллы</b>	<b>Критерии оценки</b>
<b><i>Отлично</i></b>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<b><i>Хорошо</i></b>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объем презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<b><i>Удовлетворительно</i></b>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объеме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
<b><i>Неудовлетворительно</i></b>	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

### 3.5 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

<b>Баллы</b>	<b>Критерии оценки</b>
18	посещаемость 75 - 100 %
5	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

#### **4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации**

##### *Формы промежуточной аттестации*

##### Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с экзаменом

Для дисциплин (модулей), заканчивающихся экзаменом, результат промежуточной аттестации складывается из баллов, набранных в ходе текущего контроля и при проведении экзамена:

В ФОС включен список вопросов и заданий к экзамену и типовой вариант экзаменационного билета:

1. Эволюция представления информации.
2. Мультидисциплинарность области в 1970-х. IDA с 1991 г. Эдвард Тафтэ, Раскин Джеф, Сутнар Ладислав, Отто Неурат, Ричард Саул Вурман, Артем Горбунов и др.
3. Диаграммы. Информация, выраженная количественно.
4. Восприятие информации по каналам и эргономика.
5. Технические коммуникации. Выбор средств информации в зависимости от целевой аудитории и её типа культуры.
6. Принципы структурирования, обобщения и уплотнения информации.
7. Визуальное выражение идей, аналитических данных, отношений через иконичку, символы, цвет, слова.
8. Проектирование способов передачи и представления информации.
9. Функциональные принципы коммуникации (облегчение понимания и обучения, четкая структура сообщения, ясность, простота, единство элементов сообщения, обеспечение высокого качества сообщения, уменьшение стоимости).
10. Эстетические принципы коммуникации (гармония, пропорциональность, привлекательность в типе культуры, присутствием целевой аудитории).
11. Методы проектирования структуры информации.
12. Распространенные приемы инфографики (акцентирование, параллельное изложение, добавление воздуха, избегание отвлекающих элементов и др.)
29. Классификации продуктов инфографики.
30. Достоверность содержания. Герменевтика, анализ источников, принципы обобщения, ответственность за продукт.
31. Организующий принцип визуализированной информации. Организация контента в формате, проясняющая взаимоотношения и концепт этих связей, примеры, отзывы и дефиниции, включенные в заданный тематический блок.
32. Узкие задачи инфографики: логические тематические выкладки, эмфазисы важного, заметки, навигационные связи, дизайн страниц, выбор шрифтов, использование свободного пространства формата.
33. Информационная архитектура.
34. Архитектоника сайтов.
35. Влияние временного фактора на внешний вид данных: моделирование, мониторинг, анализ.
36. Сообщения, сложные для визуализации. Виды данных и раскрытие причинно-следственных связей.
37. Графические характеристики информационных форм.
38. Стили изображения, детализация, масштаб.

39. Спецификация зрительской аудитории.  
40. Отзывчивость и отклик в навигационном дизайне.  
41. Доверие зрителя к информации, инструкции, схемы действий при чрезвычайных ситуациях.
- 

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Мурманский арктический университет»  
(ФГАОУ ВО «МАУ»)**

2024\2025 учебный год

Специальность / направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование (профили)

Художественное образование

Кафедра: Искусств и дизайна

Наименование дисциплины: Инфографика

Экзаменационный билет № 1

Вопрос 1. Эволюция представления информации

Вопрос 2. Достоверность содержания. Герменевтика, анализ источников, принципы обобщения, ответственность за продукт

Зав. кафедрой искусств и дизайна \_\_\_\_\_ (Терещенко Е.Ю.)

Утверждено на заседании кафедры искусств и дизайна

Протокол № 1 от 1 сентября 2024 года

---

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценки ответа на экзамене</b>
<b><i>Отлично</i></b>	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса. Владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на Интернет-ресурсы.
<b><i>Хорошо</i></b>	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет специальной терминологией на достаточном уровне; могут возникнуть затруднения при ответе на уточняющие вопросы по рассматриваемой теме; в целом демонстрирует общую эрудицию в предметной области.
<b><i>Удовлетворительно</i></b>	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, плохо владеет специальной терминологией, допускает существенные ошибки при ответе, недостаточно ориентируется в источниках специализированных знаний.
<b><i>Неудовлетворительно</i></b>	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, не владеет специальной терминологией, не ориентируется в источниках специализированных знаний. Нет ответа на поставленный вопрос.

Оценка, полученная на экзамене, переводится в баллы («5» - 20 баллов, «4» - 15 баллов, «3» - 10 баллов) и суммируется с баллами, набранными в ходе текущего контроля.

Итоговая оценка по дисциплине (модулю)	Суммарные баллы по дисциплине (модулю), в том числе	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	91 - 100	Выполнены все контрольные точки текущего контроля на высоком уровне. Экзамен сдан
<i>Хорошо</i>	81-90	Выполнены все контрольные точки текущего контроля. Экзамен сдан
<i>Удовлетворительно</i>	70- 80	Контрольные точки выполнены в неполном объеме. Экзамен сдан
<i>Неудовлетворительно</i>	69 и менее	Контрольные точки не выполнены или не сдан экзамен

### 5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*

#### Комплект заданий диагностической работы

<b>ПК-1</b> Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	
1.	<i>Практика, отвечающая на планирование, развитие и менеджмент системного подхода к смысловому наполнению потока информации, выходящих от организации (продукта) через технические коммуникации, различные медиа, это... А) контент-стратегия Б) паблишинг-тренды В) вариативный контент Г) маркетинг</i>
2.	<i>Информационные блоки, которые интерактивно расположены «один над другим» (зачастую в справочных системах) и являются фрагментами полной информации. Могут просматриваться по отдельности и/или совокупно. А) информационные слои Б) карты В) мозаичный принцип Г) вертикали</i>
3.	<i>Выражение взаимосвязи и соподчиненности в заголовках подразделов издания, такая система заголовков, в которой заголовки разной значимости занимают разные ступени (от высшей через промежуточные к низшей), а заголовки одной значимости стоят на одной ступени. А) рубрикация</i>

	<p><i>Б) информационное расслоение</i>  <i>В) вертикальное структурирование</i>  <i>Г) уровни информации</i></p>
4.	<p><i>Унификацию представления текстовых данных в серии построений эффективно реализовать за счет:</i>  <i>А) инструментов, предложенных системами обмена информации</i>  <i>Б) многослойных иллюстраций и легенды</i>  <i>В) уровней информации</i>  <b><i>Г) локального кодирования</i></b></p>
5.	<p><i>Узкая капительная гарнитура выгоднее смотрится при помещении в формат с пропорциями:</i>  <i>А) 2:3 – 2:2,5</i>  <i>Б) 1:4 – 1:5</i>  <b><i>В) 2:1 – 3:1</i></b>  <i>Г) 1:1 – 1,3:1</i></p>
6.	<p><i>Какие (несколько) из перечисленных изобразительных приемов используются для выразительности информации в графиках?</i>  <b><i>А) цвет, толщина, тип и кривизна линий;</i></b>  <b><i>Б) цвет фона и тип штриховки;</i></b>  <b><i>В) цвет, кегль и тип шрифта;</i></b>  <b><i>Г) рамки, плашки, объем и градиенты.</i></b></p>
7.	<p><i>Тип мышления, который характеризует начальный этап в развитии визуального мышления, позволяет проводить операции сравнения различных изображений и их деталей, а также продолжать, дополнять и восстанавливать изображения по их фрагментам, позволяет проводить операции, которые нельзя реализовать на основе процесса восприятия:</i>  <i>А) начальный</i>  <b><i>Б) линейный</i></b>  <i>В) структурный</i>  <i>Г) сравнительный</i></p>
8.	<p><i>Как ранее в СССР называлась протообласть, из которой позже выросли визуальные структуры в инфографике?</i>  <i>А) техническая эстетика</i>  <i>Б) наглядность</i>  <i>В) искусство плаката</i>  <b><i>Г) изобразительная статистика</i></b></p>
9.	<p><i>Информационные шумы при восприятии зрителем бывают:</i>  <i>А) физические (нарушение каналов связи)</i>  <i>Б) семантические (смысловые)</i>  <i>В) логические (прагматические)</i>  <b><i>Г) все перечисленные</i></b></p>
10.	<p><i>Три фактора фактического материала, ценные зрителю:</i>  <b><i>А) Аргументированность, надежность, противоречивость</i></b>  <i>Б) Эмоциональность, свежесть, яркость</i>  <i>В) Доступность, таинственность содержания, подробность</i>  <i>Г) бесстрастность, логичность, необычность взгляда.</i></p>

